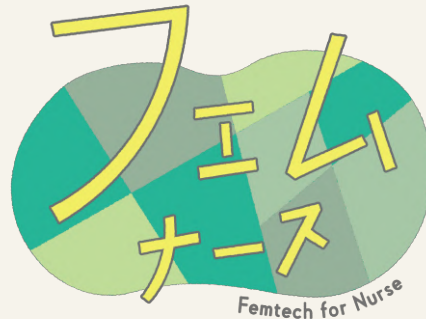


# 看護管理者対象セミナー

管理職が知っておきたい

〔令和版〕看護師が『辞めない』職場の作り方  
～女性が健康で長く働き続けるために～

## 広告掲載趣意書



# Contents

---

- ごあいさつ
- フェムナース (FemNs) に込めた思い
- 開催概要
- セミナープログラム
- 広告募集について
- ①WEBバナー広告募集要項
- ②セミナーテキスト広告募集要項
- ③動画広告募集要項
- ④ピックアップ記事広告募集要項
- お支払い方法
- 当社の企業理念
- 会社概要
- 問い合わせ先

# ごあいさつ

メディカ出版では、創業から約45年、看護師をはじめとした医療従事者の皆さまに出版業を中心としたサービスを提供してまいりました。看護業務は肉体労働かつ感情労働であり、職場によっては勤務時間が不規則で、女性という「性」の視点から捉えると長く働き続けるには体力的・精神的に負荷の高い職業だと感じています。**そんな看護師の方々がいきいきと自分らしく働くためには、自らの健康と「性」によって起こる課題と向き合い、上手にコントロールしていくことが求められると考えます。**

弊社が2023年11月に実施したアンケート結果から、どの年代の看護師においても女性ならではの悩みを抱えながら働いていることが明らかとなりました。この課題を解決するべく、健康に着目した職場環境改善をめざし、ウェブサイトを通じた情報・サービスの提供、啓発イベントの開催等を行うことで、看護師個人の働き方に対する満足度向上や、職場改善のヒントを提供してまいります。

本セミナーイベントは、その第1弾です。**第一線で活躍されている先生方を講師にお招きし、働き方の多様性のほか、世代別に抱える女性特有の健康問題にも触れ、看護業務を見つめ直し、職場改善のヒントを学びます。**

ぜひこの趣旨をご理解いただき、ご助力を賜りたくお願い申し上げます。

2024年8月

# フェムナース (FemNs) に 込めた想い

---



## FemNs = Femtech for Nurse

看護師がいきいきと自分らしく働くためには、自らの健康と「性」によって起こる課題と向き合い、上手にコントロールしていくことが求められます。最近では、さまざまな企業が生理や更年期などの女性特有の悩みについて、先進的な技術を用いた製品・サービス（フェムテック）によって解決しようと開発・取り組みを開始しています。

メディカ出版は、健康に着目した職場環境改善をめざし、ウェブサイトを通じた情報・サービスの提供、啓発イベントの開催等を行うことで、看護師個人の働き方に対する満足度向上や、職場改善のヒントを提供します。

# 開催概要

---

- **セミナー名：**  
管理職が知っておきたい [令和版] 看護師が「辞めない」職場の作り方  
～女性が健康で長く働き続けるために～
- **開催日：** 2024年10月6日（日） 10～12時（開場9時50分）
- **会場：** オンライン（ZOOMによるウェビナー） ※無料
- **対象者：** 裁量権のある看護管理者、病院経営にたずさわる方など
- **参加予定人数：** 800名

# セミナープログラム

---

## (1) オープニング

**看護職が働きたい職場づくりとは—管理者に求められること—**

坂本すが先生（東京医療保健大学 看護学科 副学長）

## (2) [令和] にアップデートできていますか？人が辞める職場と集まる職場

津野香奈美先生

（神奈川県立保健福祉大学大学院 ヘルスイノベーション研究科 教授）

## (3) 健康で働きやすい環境づくり：HITO病院の取り組みから

石川賀代先生

（社会医療法人石川記念会 理事長／石川ヘルスケアグループ 総院長／  
一般社団法人i shikoku holdings 代表理事）

## (4) トークセッション

ファシリテータ：坂本すが先生   ご登壇者：津野香奈美先生、石川賀代先生

# 広告募集について

本セミナーでは下記の広告を募集いたします。さまざまな場面で裁量権のある看護師の方への周知にぜひご利用ください。掲載を希望される方は、メール（[co-seminar@medica.co.jp](mailto:co-seminar@medica.co.jp)）にてご連絡ください。

広告内容	掲載料 (税別)	詳細
① 申し込みページのWEBバナー広告	30,000円	p. 8
② ①+セミナーテキスト広告 (A4・1/2ページ)	50,000円	p. 9
③ ①+セミナーテキスト広告 (A4・ページ)	80,000円	p. 9
④ ①②+プログラム転換中の動画広告 (3~5分)	150,000円	p.10
⑤ ①②+弊社オウンドメディア※のピックアップ記事広告	100,000~ 250,000円	p.11

※「メディカライブラリ」あるいは「看護管理サポート」サイトをお選びいただきます。

※看護管理者を対象とした弊社ニュースレター「メディカファン」へのチラシ同梱は追加150,000円（税別）で申し受けます。

※上記以外のオプションもご用意しております。ご相談ください。

# ①WEBバナー広告募集要項

- 募集期間：2024年8月8日（木）～9月27日（金）
- 広告媒体名：フェムナースセミナーWEBページ  
<https://medica-femnurse-seminor2410.studio.site/>
- 掲載料：30,000円
- 募集数：15社（予定）＊掲載順はご一任ください
- 広告原稿について：
  - ◆データ 横700px×縦270px pngファイルで書き出し  
2024年9月27日（金）までにお送りください
  - ◆ご提出先 リンクURLを添えて下記までメールにてお送りください  
株式会社メディカ出版 臨床マーケティング課 FemNsサービス係  
E-mail：co-seminar@medica.co.jp





# ② セミナーテキスト広告 募集要項

※ WEBバナー広告掲載含む

- 募集期間：2024年8月8日（木）～9月20日（金）
- 広告媒体名：フェムナースセミナーテキスト（A4版）
- 配布対象・配布方法：全参加者。資料とともに配布
- 掲載料：A4・1/2ページ...50,000円 1ページ...80,000円
- 募集数：A4・1/2ページ... 8社 1ページ... 4社 ※予定、掲載順はご一任ください
- 広告原稿について：
  - ◆データ A4版（1/2頁の場合 A5版横長）の完全版下データ  
2024年9月20日（金）までにお送りください。  
\* WEBバナー広告についてはp.8参照
  - ◆ご提出先  
株式会社メディカ出版 臨床マーケティング課 FemNsサービス係  
E-mail：co-seminar@medica.co.jp

# ③ 動画広告募集要項

※ WEBバナー広告、  
セミナーテキスト広告掲載含む

- 募集期間：2024年8月8日（木）～9月20日（金）
- 広告媒体名：フェムナースセミナー動画広告
- 広告時間：3～5分 プログラム（2）（3）それぞれの後に流します
- 掲載料：150,000円
- 募集数：2社 ※掲載順は先着で希望をうかがいます
- 広告原稿について：
  - ◆データ mp4 形式（ZOOMにて投影可能なサイズ）の完全版下データ  
2024年9月20日（金）までにお送りください。  
\* WEBバナー広告についてはp.8、セミナーテキスト広告についてはp.9参照
  - ◆ご提出先  
株式会社メディカ出版 臨床マーケティング課 FemNsサービス係  
E-mail：co-seminar@medica.co.jp

# ④ピックアップ記事広告 募集要項

※ WEBバナー広告、  
セミナーテキスト広告掲載含む

- 募集期間：2024年8月8日（木）～9月20日（金）
- 広告媒体名：「メディカライブラリ」 / 「看護管理サポート」サイト  
媒体資料は次のページを参照。上記いずれかをお選びください
- 掲載料：100,000～250,000円
- 募集数：上限なし
- 広告原稿について：
  - ◆データ 本文2,000文字程度で貴社サービスをご紹介ください。  
テキストデータならびに画像データ（jpegあるいはpng）を  
2024年9月20日（金）までにメールにて送付ください  
\* WEBバナー広告についてはp.8、セミナーテキスト広告についてはp.9参照
  - ◆ご提出先  
株式会社メディカ出版 臨床マーケティング課 FemNsサービス係  
E-mail：co-seminar@medica.co.jp

# ④ピックアップ記事広告 募集要項：媒体資料



「メディカライブラリ」あるいは「看護管理サポート」サイトのいずれかをお選びください。

サイト名	メディカライブラリ  	「看護管理サポート」サイト  
掲載料	250,000円（税別）	100,000～200,000円（税別）
掲載期間	掲載から1カ月間トップ表示	掲載から1カ月間トップ表示
読者対象	全看護師	看護管理者
参考数値	PV 171,000／月、UU 91,000／月	PV 10,000／月、UU 4,500／月
オプション	メディカID会員へのメール案内（1回）	LINE会員へのメッセージ送付（1回）

# お支払い方法

メールでのお申し込み内容を確認後、請求書を郵送いたします。  
ご入金確認後、正式なお申込みとさせていただきます。

- 三菱UFJ銀行 江坂支店 普通 0080458  
口座名義 株式会社メディカ出版（カブシキガイシャメディカシュツパン）
- みずほ銀行 江坂支店 普通 1311233  
口座名義 株式会社メディカ出版（カブシキガイシャメディカシュツパン）

※申込内容を確認後、請求書をお送りいたします。

※振込手数料は貴社にてご負担ください。

※銀行発行の振込控をもって当方の領収書に代えさせていただきます。

※お取消について

お申込後にお取消をされる場合は、事務局までご連絡をお願いいたします。


お振込いただいた費用の返金はいたしかねますので、何卒ご了承のほどお願い申し上げます。

# 当社の企業理念

---

感動、喜び、幸せを与えられる最良の作品・サービスを通じて、  
医療にたずさわるすべての人の「今と未来」に貢献します

すべての医療従事者を応援します

A decorative graphic consisting of a series of vertical bars of varying heights and colors, transitioning from pink on the left to blue on the right.

# 会社概要

---

- 社名 株式会社メディカ出版 [ MEDICUS SHUPPAN, Publishers Co., Ltd. ]
- 代表者名 代表取締役社長 長谷川翔
- 創業 1977年（昭和52年）5月
- 資本金 5,000万円
- 従業員数 170名
- 事業内容 医療従事者向け：（看護師・医師等）専門誌、書籍、看護セミナー、  
eラーニング 他  
看護学生向け：教科書、デジタル教科書、国家試験対策模擬試験 他  
その他：外国人教育支援事業、施設向け提案商品 他
- 本社所在地 〒532-8588 大阪市淀川区宮原3-4-30 ニッセイ新大阪ビル16F  
TEL:06-6398-5008（代） FAX:06-6398-5064

# 問い合わせ先

---

**貴社のご要望にあわせて最適なプランをご提案いたします**  
**お気軽に下記までお問い合わせください**

株式会社メディカ出版 臨床マーケティング課

E-mail [co-seminar@medica.co.jp](mailto:co-seminar@medica.co.jp)

TEL 06-6398-5048 (平日10:00~17:00)